



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE  
L'ALIMENTATION

# La communication du plan Ecoantibio de réduction de l'usage des antibiotiques en médecine vétérinaire

**ÉCOANTIBIO**  
RÉDUIRE L'UTILISATION DES  
ANTIBIOTIQUES VÉTÉRINAIRES

# 2014 : Plan Ecoantibio / mesure 13.

2012 : mise en place par le ministère de l'agriculture du Plan écoantibio

- Contexte :
  - Prescription large d'antibiotiques chez l'homme et l'animal, autant à titre préventif que curatif
  - Usage susceptible d'entraîner l'émergence de résistances bactériennes (via environnement et/ou alimentation) vers l'homme ou l'animal.
- Objectif du plan : Convaincre les propriétaires d'animaux de compagnie
  - Que le recours à tort aux antibiotiques fragilise leur efficacité
  - Que la réussite du traitement repose sur le respect de l'ordonnance

# Campagne de communication Ecoantibio

- Objectif de la campagne :
  - Informer les propriétaires d'animaux de compagnie de la bonne utilisation des antibiotiques (dosage – durée..)
  - Leur faire changer leurs comportements vis à vis des antibiotiques
- Cible :
  - Directe :
    - Les propriétaires d'animaux de compagnie / France métropolitaine
  - Indirecte :
    - Les vétérinaires
    - Les journalistes
- Partenaire :
  - Ordre national des vétérinaires
  - Ordre national des pharmaciens

# Campagne de communication : Dispositif

- Création :
  - 1 accroche claire et mémorisable  
« les antibiotiques pour nous non plus  
c'est pas automatique »
  - Une création simple et déclinable => picto
  - Privilégiant les info => chiffres clés
- Budget :
  - 200 K€ (+ 20 K€ d'études en amont)
- Période : Sept et oct 2014

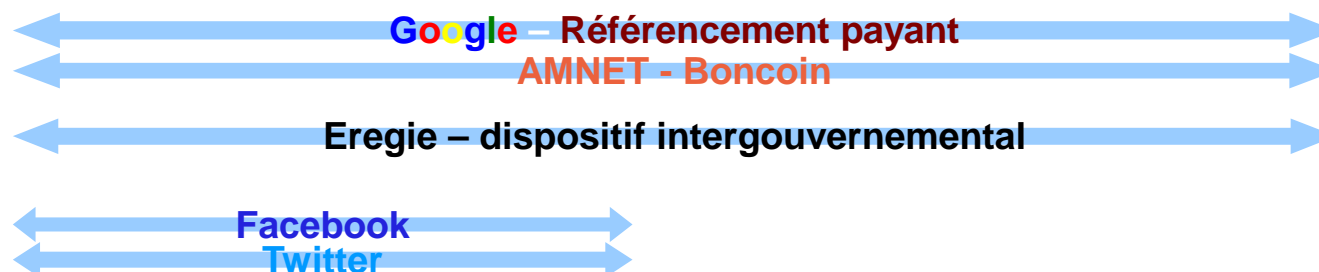


# Communication web et presse

- Valorisation de contenu (doc, dp, vidéo, bannières...) sur les sites web du ministère et celui des partenaires



- Une campagne web et réseau sociaux



- Relation presse :
  - Rédaction d'un dossier de presse et envoi à près de 350 journalistes : presse grand public et presse spécialisée
  - Élaboration d'un dossier de presse sonore (10 chroniques) adressé à 1000 stations.

# Communication via les prescripteurs Vétérinaires

- Envoi d'un kit composé d'affiches et de dépliants dans plus de 30 000 points permettant de toucher les propriétaires via les prescripteurs

Point de distribution
cliniques vétérinaires
officines
société centrale canine
LOOF
Ordre des vétérinaires
Ministère



Envoi mail aux partenaires	Kit de communication
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiche</li> <li>• Dépliants 2 volets</li> <li>• Déclinaisons web (infographie + bannières)</li> </ul>

# 2015 - 2016 : Plan Ecoantibio / mesure 15

- Contexte :

- Le plan Ecoantibio a pour objectif de limiter le recours aux antibiotiques , notamment par la promotion d'offres alternatives, telle que la vaccination.
  - Vaccination : taux de recours trop faible en élevage

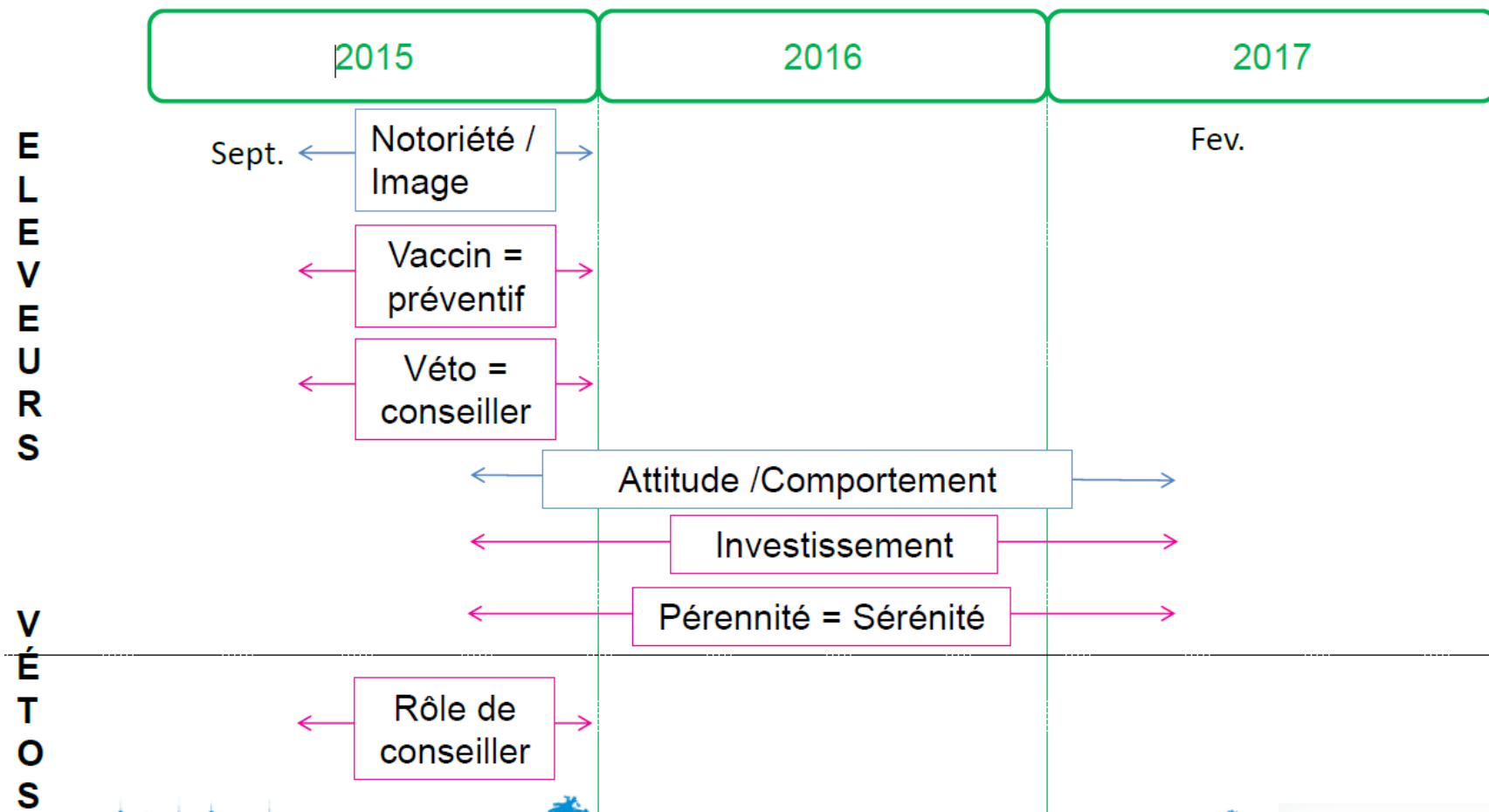
- Objectif :

- Objectif prioritaire :
  - Modifier la perception du vaccin par les éleveurs
  - Ancrer dans leurs usages le recours à la vaccination comme outil de prévention.
- Objectif secondaire :
  - Modifier la perception du vétérinaire dans les élevages (confiance, conseil, partenaire)

- Cible :

- Principale : éleveurs bovins
- Secondaire : vétérinaires

# Campagne de communication : Dispositif





# Campagne de communication : Dispositif

- Budget : 180 K€ cofinancée Ministère + SIMV
- En partenariat avec SIMV, GDS, Coop de France, SNGTV, AFVAC ...
- Période : Sept et oct 2015 et 2016
- Etape 1 : Image du vaccin et du vétérinaire
  - Messages :  
Vétérinaire = conseiller
    - Vétérinaire = Expert
  - Dispositif
    - Média presse pro
      - Pleine page x 2 parutions
      - 10 000 vétérinaires pour diffusion aux éleveurs
    - Période sept et octobre 2015



DEMANDEZ CONSEIL  
À VOTRE VÉTÉRIINAIRE



DEMANDEZ CONSEIL  
À VOTRE VÉTÉRIINAIRE



# Campagne de communication : Dispositif

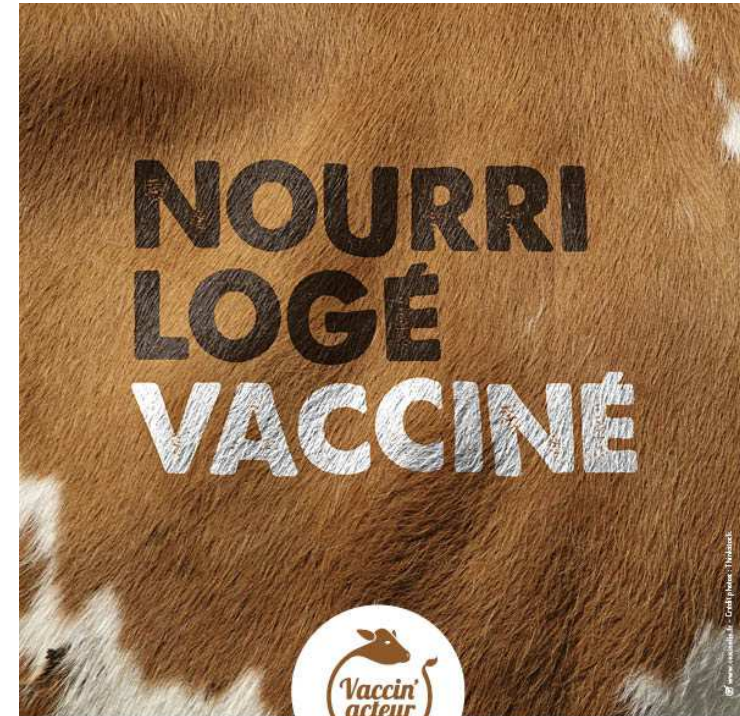
- Etape 2 : Faire évoluer les comportements des éleveurs
  - Messages
    - « La vaccination, l'investissement santé pour votre troupeau »
    - « Nourri, logé, vacciné » : reposant sur le triptyque alimentation/environnement/vaccination
  - Dispositif Médias

Presse professionnelle cible éleveur bovin

1 Pleine page quadri



Période sept et octobre 2015 et 2016



## LA VACCINATION

- 1 Un investissement rentable
- 2 Une efficacité reconnue
- 3 Une protection dans la durée
- 4 Moins d'antibiotiques

DEMANDEZ CONSEIL À VOTRE VÉTÉRINAIRE



# Campagne de communication : Dispositif

## Suite étape 2 : Dispositif événementiel

=> Relais de communication sur le stand du Ministère sur les deux salons touchant les éleveurs :



- Partenariat médias

- Jeux concours

- Créations de trafic vers stand

Période sept et octobre 2015 et 2016

- Renforcement de la visibilité :

- Communiqué et relations de presse, activation des partenaires, contenu sur [alimagri.gouv.fr](http://alimagri.gouv.fr)

- Activation réseaux sociaux

- 

**REUSSIR**  
Spécial Space

**REUSSIR**  
Spécial Sommet

# 2017 : Plan Ecoantibio / mesure 15

- Enjeu :
  - Poursuivre la dynamique en consolidant les actions précédemment engagées pour maintenir dans la durée la baisse de l'exposition des animaux aux antibiotiques
- Contexte :
  - s'appuyer sur les deux campagnes précédentes. (2013/2014 et 2015/2016)
- Objectifs opérationnels
  - Informer : sensibiliser les cibles aux risques de l'antibiorésistance et aux risques associés
  - Faire évoluer les comportements par la promotion des changements de pratiques
  - Valoriser les pratiques alternatives aux antibiotiques
- Cibles :
  - Prioritaires : éleveurs (tout type d'élevage), vétérinaires, étudiants, acteurs institutionnels
  - Secondaires : techniciens, auxiliaires santé, pharmaciens....

# Campagne de communication : Dispositif

- Budget : 160 K€
- Financement : Ministère
- En partenariat avec SIMV, GDS, Coop de France, SNGTV, AFVAC ...
- Période : Sept et oct 2017
- Messages :
  - « les antibiotios, comme il faut, quand il faut. »
  - Le conseil vétérinaire
  - Promotion des bonnes pratiques et alternatives aux antibiotiques



### 3 BONNES RAISONS DE LIMITER LE RECOURS AUX ANTIBIOTIQUES

- 1 Lutter contre l'antibiorésistance, un défi majeur et mondial de santé publique**  
Santé animale, santé humaine et santé des écosystèmes sont étroitement liées.  
En santé animale, l'engagement de la France pour relever ce défi est le Plan Ecoantibio qui vise à réduire l'usage des antibiotiques. Il s'agit de venir le plus d'entre eux au soutien de la santé sur les antibiotiques de santé humaine et le plus souvent, sans envenimer le secteur chargé de la transition écologique.
- 2 Préserver l'efficacité des antibiotiques**  
La résistance des bactéries pathogènes aux traitements antibiotiques est responsable d'échecs thérapeutiques, certains antibiotiques étant devenus plus ou moins inefficaces.  
Pour réduire les risques d'antibiorésistance, il convient d'éviter les mésusages d'antibiotiques par une prescription raisonnée et prudente.
- 3 Répondre à la demande des citoyens pour des aliments limitant l'usage d'intrants ayant un impact sur la santé et l'environnement**

### COMMENT LIMITER LE RECOURS AUX ANTIBIOTIQUES ?

- 1 Améliorer la prévention des maladies, notamment par la biosécurité dans les élevages**  
La mise en œuvre de mesures de biosécurité dans les filières de production animales, ainsi qu'au sein des établissements de soins vétérinaires, permet de réduire l'introduction et la dissémination des organismes pathogènes.
- 2 Maintenir les animaux en bonne santé en améliorant leurs conditions de vie**  
La prévention des maladies est facilitée par le bien-être des animaux qui améliore leur capacité à faire face et à résister aux maladies infectieuses.  
La sélection génétique, la conduite de l'élevage, l'alimentation, la vaccination des animaux contribuent à la prévention sanitaire.
- 3 Favoriser l'accès à des produits de santé efficaces et économiques, autres que les antibiotiques**  
La recherche dans le domaine des traitements alternatifs (phytothérapie, acupuncture, phytothérapie...) sera développée.  
La mobilisation des éleveurs associée aux conseils et à la prescription vétérinaires joue un rôle majeur pour relever ce défi.



## LES ANTIBIOTIQUES, COMME IL FAUT, QUAND IL FAUT.

**DEMANDEZ CONSEIL À VOTRE VÉTÉRINAIRE**

LE PLAN ECOANTIBIO vise à promouvoir les bonnes pratiques et les alternatives aux antibiotiques

**ÉCOANTIBIO**  
RÉDUIRE L'UTILISATION DES ANTIBIOTIQUES VÉTÉRINAIRES

 **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION**

**ÉCOANTIBIO**  
RÉDUIRE L'UTILISATION DES ANTIBIOTIQUES VÉTÉRINAIRES

# Campagne de communication : Dispositif

Cible éleveur et vétérinaire :

- Dispositif Médias Print
  - 1 pleine page annonce générique ou annonce déclinée par élevage

RéussirLait

RéussirPorc

RéussirBovins  
viande

RéussirAvi  
culture

Bovin  
santé  
Le magazine de l'éleveur et de son vétérinaire

Pâtre

L'hebdomadaire vétérinaire de A à Z  
La Dépêche  
www.depecheveterinaire.com  
Vétérinaire

LA SEMAINE  
VETERINAIRE

 **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION**



# Campagne de communication : Dispositif

Cible éleveur et vétérinaire :

- Dispositif Médias Web
  - Habillage, bannière animées
  - Mailing
  - Sur les sites suivants :

**La France Agricole**

**pleinchamp.com**  
Votre site d'expertise agricole.

**LePointVétérinaire.fr**

**manageo**  
DATACTIVATE YOUR BUSINESS



 **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION**



# Campagne de communication : Dispositif

## Dispositif événementiel

=> Relais de communication sur le stand du Ministère sur les deux salons touchant les éleveurs :



- Achat médias
  - 1 pleine page

**REUSSIR**  
Spécial Space

**REUSSIR**  
Spécial Sommet

**La France Agricole**  
Spécial Space

**La France Agricole**  
Spécial Sommet

- Renforcement de la visibilité :
  - Communiqué et relations de presse, activation des partenaires, contenu sur [alimagri.gouv.fr](http://alimagri.gouv.fr)
  - Activation réseaux sociaux





# LE PLAN ÉCOANTIBIO

## RÉDUIRE L'UTILISATION DES ANTIBIOTIQUES VÉTÉRINAIRES

Un enjeu mondial pour la santé humaine et animale

BILAN DU PREMIER PLAN 2012-2016

# -37%

d'antibiotiques vétérinaires  
utilisés en 5 ans,  
toutes filières confondues



### L'ANTIBIORÉSISTANCE

*C'est la faculté des bactéries à résister aux antibiotiques : ils ne détruisent plus les bactéries et ne permettent plus la guérison.*

*L'utilisation prudente et responsable des antibiotiques par les vétérinaires et les éleveurs limite les risques d'antibiorésistance.*

**NOMBRE DE DÉCÉS HUMAINS PAR AN LIÉS À L'ANTIBIORÉSISTANCE**



**12 500** en France  
**700 000** dans le monde

### BUDGET DU PLAN



**2** millions d'€ par an  
Pour des projets de recherche, formations, et campagnes de communication

### LES OBJECTIFS

**-25%**



Initié en 2012, le plan visait à réduire de 25% en 5 ans l'utilisation des antibiotiques chez les animaux **et ainsi préserver l'efficacité thérapeutique des antibiotiques.**

### LE 2<sup>E</sup> PLAN ÉCOANTIBIO 2017-2021

visé à consolider ce résultat et à poursuivre les efforts



un plan de



Infographie.