



Appel à projets dans le cadre de la journée « Mission Mains Propres 2014 »

Dans le cadre de la journée relative à l'hygiène des mains « Mission Mains Propres » (MMP) qui se déroulera le **lundi 5 mai 2014**, un appel à projets est ouvert à tous les acteurs engagés dans la promotion de l'hygiène des mains souhaitant réaliser un support de communication qui sera utilisé au niveau national. Ce document d'appel à projets est disponible en téléchargement libre sur le site internet du ministère de la santé pour ceux qui souhaitent concourir.

Qu'est-ce que la journée « Mission Mains Propres » ?

Depuis 2009, la France s'est engagée au côté de l'OMS dans le défi mondial : « un soin propre est un soin plus sûr » en participant chaque année à la journée mondiale sur l'hygiène des mains « sauvez des vies : lavez-vous les mains ». Tout d'abord ciblée sur les établissements de santé et médico-sociaux, la journée MMP s'est étendue à l'ambulatoire et aux acteurs de la prise en charge des soins en ville.

Chaque année, les supports de communication de la journée MMP sont issus du travail du comité scientifique « Mission Mains Propres » associant des représentants des 5 centres de coordination de la lutte contre les infections nosocomiales (CClin), de la société française d'hygiène hospitalière (SF2H), des représentations professionnelles (infirmières et cadres de santé, infirmières libérales, coordonateurs d'Ehpad, médecins, chirurgiens dentistes), de l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES), d'un représentant des usagers (Le Lien) et des représentants de l'administration centrale (DGOS, DGCS).

La journée MMP a su créer une véritable dynamique associant les patients, leur entourage et les professionnels de santé afin de favoriser la communication autour des soins dispensés et de leur sécurité.

Chaque année, de nombreux acteurs de santé, patients et usagers font preuve de créativité pour mener une action d'information et de sensibilisation ciblée sur l'hygiène des mains. Le ministère de la santé souhaite valoriser en 2014 ces actions au travers de cet appel à projets.



Qui peut candidater ?

- Professionnels des établissements de santé et médico-sociaux (EOH, correspondants en hygiène, médicaux, paramédicaux...);
- Associations et fondations exerçant leurs activités dans les domaines sanitaire et médico-social comme les associations d'usagers et/ou les associations et organisations professionnelles;
- Représentants de réseaux de professionnels de santé (conférences, Arlin, CClin, OMEDIT...);
- Sociétés savantes et associations issues du monde sanitaire (SF2H, SPILF, SFM, ORIG...);
- Professionnels de santé exerçant une activité salariée ou libérale en ville, que ce soit à titre individuel ou dans le cadre d'un regroupement (réseaux de santé, structures de proximité...);
- Services dédiés à la prévention (santé au travail, professionnels de la petite enfance, crèche, services de PMI, santé scolaire et universitaire,...);
- Institutions et organismes susceptibles de conduire des actions de promotion : agences régionales de santé (ARS), agences sanitaires, collectivités territoriales, caisses d'assurance maladie, mutuelles, organismes de recherche.

Quel doit être le périmètre et la forme des projets présentés ?

Le pré-requis de toute proposition dans le cadre de cet appel à projets est de favoriser la communication sur l'hygiène des mains entre patients, entourage et acteurs de santé.

Le périmètre attendu du projet MMP 2014 est celui de la qualité et sécurité des soins et de la communication « soignants-soignés » et « usagers-acteurs de santé » autour de l'hygiène des mains.

Les supports écrits et vidéos se feront par l'entité porteuse du projet :

- écrit de type flyer (A5) ou affiche (A4, A3, A2) ;
 - 1 seul support, format au choix parmi ceux proposés
 - les éléments de contenu devront être une création originale du rédacteur. À défaut, une preuve d'autorisation d'utilisation de la part du détenteur des droits de propriété intellectuelle devra être soumise
 - une page générique sur un document séparé recensera l'ensemble des personnes qui ont contribué à la création de support écrit



- spot vidéo

- la durée maximale est 3 minutes ;
- l'enregistrement et l'envoi sous format AVI (image MP4, son MP3) ;
- taille maximum 2 Go ;
- tout extrait de la vidéo, de même que la musique, les images photographiques et autres éléments devront être une création originale du réalisateur. À défaut, une preuve d'autorisation d'utilisation de la part du détenteur des droits de propriété intellectuelle devra être soumise ;
- une page générique sur un document séparé recensera l'ensemble des personnes qui ont contribué à la création de la vidéo ;
- l'envoi de la vidéo s'effectuera avec la mention : « SPOT VIDÉO MMP 2014 » (téléchargez la vidéo sur les plates-formes de partage de vidéos de type YouTube (**joindre le lien**) ou directement sur le site web de votre établissement ou structure ;
- joindre et signer une déclaration sur l'honneur attestant que vous détenez tous les droits nécessaires (droits d'auteur, droits à l'image, droits de propriété intellectuelle) pour cette vidéo ou éventuellement pour son utilisation, et que vous acceptez les termes concernant l'utilisation et la diffusion de la vidéo comme indiqué dans le règlement de ce concours ;
- mentions légales : « *Les participants qui soumettent une vidéo et s'inscrivent à ce concours, doivent accepter sans réserve tous les termes et conditions du concours. Les participants autorisent le ministère en charge de la Santé à diffuser librement les vidéos qu'ils auront soumises sur le site www.sante.gouv.fr, le cas échéant, de les afficher sur d'autres canaux de médias, ou d'en faire tout autre usage non mentionné ci-dessus. Ce concours n'est d'aucune manière sponsorisé, approuvé ou géré par ou associé à YouTube. Toute information fournie par les participants est destinée à l'administration du concours uniquement* »

Dans tous les cas, la rédaction ou la narration doit être pédagogique et simple afin de faciliter la compréhension par un public large.

Comment candidater ?

La participation à cet appel à projets se fait par mail à l'adresse : DGOS-PF2@sante.gouv.fr et doit contenir les pièces suivantes :

- Le formulaire d'inscription qui précisera l'identité du porteur du projet, l'objectif, la cible visée, le format ;
- La création du support finalisé version électronique (papier **et/ou** vidéo).



Quand adresser la demande ?

Les demandes doivent parvenir à l'adresse mail du bureau qualité et sécurité des soins de la DGOS **avant le 14 février 2014 minuit**.

Quelle suite sera donnée à mon projet ?

Un accusé de réception sera envoyé à tous les candidats ayant adressé leur projet à l'adresse mail : DGOS-PF2@sante.gouv.fr

Le jury du comité scientifique « mission mains propres » s'assurera de la recevabilité du projet.

Il sélectionnera dans chacune des catégories « support écrit » et « support vidéo » 5 projets nominés et labellisés « MMP 2014 ».

Les projets nominés seront intégrés dans la « boîte à outils » du site internet du Ministère et pourront être téléchargés dès le mois de mars.

Une soirée exceptionnelle « MMP 2014 » sera organisée au Ministère de la santé pour récompenser tous les projets nominés dans chaque catégorie (écrit et vidéo) et permettra de primer un lauréat par catégorie.

Les projets non retenus feront l'objet d'une réponse personnalisée du jury avant mise en ligne, sur le site du Ministère, des nominés.

Le document « Appel à projets dans le cadre de la journée MMP 2014 » a été rédigé par le comité scientifique MMP.