

19^{ÈME} JOURNÉE NATIONALE DE RÉFLEXION SUR LE DON D'ORGANES ET LA GREFFE, ET DE RECONNAISSANCE AUX DONNEURS.

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION DE LA CAMPAGNE DU 22 JUIN 2019

En 2019, l'Agence de la biomédecine met en place une nouvelle campagne de communication dans la continuité de l'édition 2018. Elle visera donc à augmenter la connaissance de la loi et rendre les Français davantage concernés par le sujet. Comment ? En capitalisant sur les bons résultats de la campagne de l'an passé complété par un dispositif inédit afin d'engager l'ensemble de nos publics à l'occasion du 22 juin.

POUR TOUTE INFORMATION CONCERNANT LA CAMPAGNE
Isabelle THÉOPHILE - Tél : 01 55 93 64 74 - Fax : 01 55 93 64 81
isabelle.theophile@biomedecine.fr

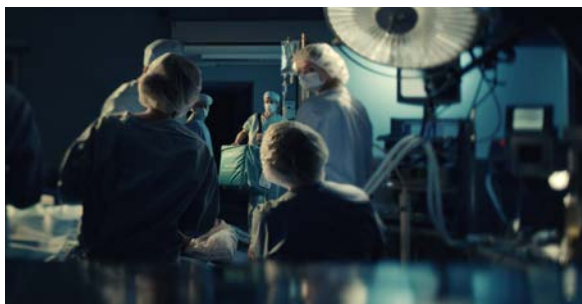
UNE REDIFFUSION DU FILM 2018 SELON UN DISPOSITIF ADAPTÉ

Cette année, l'Agence de la biomédecine choisit de rediffuser le film de l'an dernier ayant eu de bons résultats tant en terme d'impact, de notoriété et de mémorisation.

Selon le dernier baromètre (Viavoice, 2019), deux catégories de Français ne connaissent pas suffisamment la loi et ne se sentent donc pas concernés par le don d'organes : **les personnes jeunes** (16 à 24 ans), et **les personnes plus âgées** (60 ans et plus).

L'Agence de la biomédecine mettra donc en place un dispositif inédit visant à toucher spécifiquement ces deux populations selon leurs médias préférés, à travers :

- > une **rediffusion du film** sur les principales chaînes TV pour continuer à faire exister le sujet auprès du plus grand nombre, sur internet sur des sites consultés par les jeunes, et enfin au cinéma autour de lancements de films grand public ;
- > un **dispositif réseaux sociaux** à travers des publications sur Instagram (réseau social privilégié par les jeunes) pour toucher les jeunes et les informer sur la loi, ainsi que sur la page Facebook pour inciter la communauté à partager leur connaissance de la loi avec leurs proches, en particulier leurs parents afin de toucher les plus âgés ;
- > enfin, nous utiliserons **la presse** grâce à une approche relations presse pour toucher les plus âgés sur des titres qu'ils achètent, avec des contenus éditoriaux et pédagogiques sur l'explication de la loi : pas de limite d'âge pour donner ses organes, pas besoin de carte de donneur.



*« On est tous donneurs.
Et c'est bien, parce qu'on peut
tous être receveurs. »*



UNE OPÉRATION INÉDITE À DESTINATION DES JEUNES

Une campagne inédite sera mise en place afin de créer encore plus d'engagement sur le don d'organes à l'occasion de la journée du 22 juin. Pour ce faire une idée simple : inviter le plus grand nombre à envoyer à leurs proches l'émoticône « coeur emballé » suivi du hashtag #tousdonneurs **afin que tout le monde sache qu'on est tous donneurs d'organes et de tissus.**

Un dispositif social sur Facebook et Instagram ainsi qu'une campagne d'affichage dans les centres commerciaux et sur les tables des terrasses de restaurants, feront la pédagogie de l'opération. La campagne sera aussi relayée en relations presse et sur le digital via des influenceurs.



 #tousdonneurs

UN SOUTIEN DES ASSOCIATIONS ET DES COORDINATIONS HOSPITALIÈRES



En 2019, l'affiche et le guide de l'an dernier seront de nouveau mis à disposition des coordinations hospitalières de prélèvement et des associations. Ces partenaires jouent en effet un rôle essentiel dans l'information de proximité en relayant les messages de la campagne.

UN PROGRAMME DE RELATIONS PRESSE ET UN PARTENARIAT EXCEPTIONNEL

Les relations presse sont un vecteur important de l'information auprès du grand public, et **le 22 juin est devenu un rendez-vous connu des journalistes de la presse écrite et audiovisuelle.**

Un communiqué et dossier de presse leur seront envoyés pour faire de la pédagogie sur ce sujet et présenter le dispositif. Aussi, un atelier presse sera organisé en juin pour sensibiliser le grand public à l'importance du don d'organes et de tissus en France avec un témoignage d'une personne greffée cœur -poumon et une prise de parole du Pr Bastien.

Enfin, **un partenariat avec les plateaux de France 3, France Bleu et France Info permettra de mettre en avant le don d'organes et de tissus toute la journée du 20 juin.** Ainsi, 13 émissions « Ensemble c'est mieux » seront consacrées au don d'organes le 20 juin sur France 3. Des reportages seront également diffusés au journal télévisé de 13h et 20h sur les 24 antennes régionales ce même jour ainsi qu'un flash spécial sur France Info. L'émission « Les Experts » de France Bleu sera elle aussi consacrée au don d'organes et diffusée sur les 44 antennes de la radio.