



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Ensemble, inciter au vote lors des élections professionnelles de la fonction publique

8 décembre 2022

Entre le 1^{er} et le 8 décembre pour le vote électronique

#DGAFP

**Guide opérationnel de
déploiement de la
communication**

2022 : PLUS DE PÉDAGOGIE POUR AMÉLIORER LA PARTICIPATION DES AGENTS

Deux enjeux clés

– **La participation** (2018 ayant été marquée par une baisse du taux de participation dans les trois versants de la fonction publique).

– **La pédagogie** (le renouvellement des instances le 1^{er} janvier 2023 actera les transformations structurelles majeures prévues par la loi de transformation de la fonction publique de 2019 créant une nouvelle organisation des instances représentatives dans les trois versants de la fonction publique).

Une campagne de communication partagée avec l'ensemble des organismes de scrutin

La Direction générale de l'administration et de la fonction publique a conçu des outils de communication qu'elle partage avec l'ensemble des organismes de scrutin, relais actifs du dispositif au plus près des agents.

Ces outils doivent ainsi permettre de répondre aux deux enjeux principaux que sont :

- **La pédagogie** pour comprendre le rôle des nouvelles instances représentatives
- **L'appel au vote** stricto sensu.

Contact direct avec les agents de votre collectivité ou établissement, **vous êtes un relais essentiel de cette campagne.**

C'est pourquoi :

- **Nous avons élaboré des outils prêts à l'emploi et personnalisables,**
- **Nous avons dédié un service de "ligne directe" pour vous aider à les utiliser.**

UN SUPPORT DISPONIBLE POUR VOUS AIDER À UTILISER CES OUTILS ET VOUS ACCOMPAGNER

Pour vous aider à déployer les outils proposés et à partager les publications sur vos réseaux sociaux, posez-nous vos questions (en n'oubliant pas d'indiquer vos coordonnées) :

→ communication@electionsprofessionnelles-fonctionpublique.fr ←

DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION, PRÊTS À L'EMPLOI POUR COMMUNIQUER

PÉDAGOGIE : comprendre le nouveau cadre du dialogue social

- **Des contenus prérédigés**, mis en ligne sur le site fonction-publique.gouv.fr : <https://www.fonction-publique.gouv.fr/elections-professionnelles2022>
 - Introduction
 - Pourquoi voter ?
 - Pour quelles instances ?
 - Un dialogue social renouvelé
 - Le comité social
 - La formation spécialisée en matière de santé, de sécurité et de conditions de travail
 - La commission administrative paritaire
 - La commission consultative paritaire
 - Les lignes directrices de gestion
 - Pour qui ? pour quoi ?
 - Qui sont les électeurs ?
 - Qui sont les représentants du personnel ?
 - Les modalités du vote en 2022
 - Textes de référence
- **Des infographies pédagogiques**
 - Le comité social d'administration
 - Le comité social d'établissement
 - Le comité social territorial
 - La commission administrative paritaire
 - La commission consultative paritaire
 - Comment voter ?
 - Comment voter ? - version PDF modifiable (cf. guide PDF modifiable dans le kit)
 - Qui vote ?
 - Les instances supérieures de la fonction publique
 - Une affiche nuage de mots, pour sensibiliser les agents aux thématiques du dialogue social

MOBILISER : inciter au vote

- **Des affiches d'appel au vote en 3 pistes de couleurs**
 - Vote à l'urne en orange et bleu
 - Vote à l'urne en jaune et bleu
 - Vote à l'urne en vert et jaune
 - Vote électronique en orange et bleu
 - Vote électronique en jaune et bleu
 - Vote électronique en vert et jaune
 - QR-Code - version PDF modifiable (cf. guide PDF modifiable dans le kit)
- **Des vignettes réseaux sociaux d'appel au vote :**
 - Format carré (Instagram et Facebook)
 - Format Twitter
 - Format Story (Instagram et Facebook)
- **Des affiches PDF d'appel au vote personnalisables selon le nombre de scrutins** (cf. guide PDF modifiable dans le kit)
 - 2 instances avec motif enveloppe
 - 3 instances avec motif enveloppe
 - 2 instances avec motif QR-Code
 - 3 instances avec motif QR-Code
- **Un calendrier éditorial de publication sur les réseaux sociaux avec des vignettes prêtes à l'emploi** (*à venir*)
 - Lot décliné des infographies
 - Lot spécifique "compte à rebours" pour les derniers jours de l'élection
- **Les assets publicitaires de la campagne mis en place par la DGAFP** (*à venir*)
 - Des bannières publicitaires (formats IAB)
 - Des arches d'habillage de sites web
 - Un spot radio

Nous vous invitons, dans vos communications, à toujours lier pédagogie (infographies) et incitation au vote.